



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Axa prioritară: 1. Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere

Domeniul major de intervenție: 1.2. Calitate în învățământul superior

Titlul proiectului: *ȘCOALA PRACTICĂ: Inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii*

Cod Contract: POSDRU/156/1.2/G/132920

Metodologie de organizare concursuri în cadrul Centrului de Negociere și Mediere

Capitolul I

Cadrul general

Art.1. Prezenta Metodologie reglementează organizarea și desfășurarea concursurilor organizate în cadrul Centrului de Negociere și Mediere organizate în cadrul proiectului *ȘCOALA PRACTICĂ: Inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii*.

Art.2. În sensul prezentei metodologii, sintagma „concursuri” include concursuri pe componentele negociere și mediere destinate studenților și masteranzilor cuprinși în grupul țintă. Acestea au caracter științific, aplicativ, socio-cultural și economic.

Art.3. Concursurile au ca obiectiv general stimularea studenților și masteranzilor cu performanțe școlare înalte sau care au interes și aptitudini deosebite în domeniile negociere, respectiv mediere. Totodată, concursurile promovează valorile culturale și etice fundamentale, spiritul de fair-play, competitivitatea și comunicarea interpersonală.



Art.4. În vederea pregătirii studenților și masteranzilor pentru concursuri, experții și colaboratorii CNM vor organiza și susține o serie de cursuri, workshop-uri și conferințe, totodată vor elabora o serie de materiale pregătitoare și suporturi de curs.

Art.5. Participarea la concursuri este deschisă tuturor studenților și masteranzilor înscriși în grupul-țintă, de la toate formele de învățământ din învățământul superior de stat sau particular. Nu se vor face niciun fel de discriminări, asigurându-se condițiile pentru îndeplinirea obiectivului egalitate de șanse. Mai mult, ne propunem ca jumătate dintre persoanele premiate prin concurs să facă parte din categorii defavorizate social și/sau vulnerabile.

Art.6. (1) Concursurile se organizează și se desfășoară conform dispozițiilor prezentei metodologii, precum și altor regulamente specifice.

(2) Lista concursurilor organizate de CNM și graficul de desfășurare a acestora sunt aprobate de către managementul proiectului.

Capitolul II

Secțiunea 1

Organizarea și desfășurarea concursurilor

Art.7. Responsabilitatea organizării și desfășurării concursurilor, în funcție de etapa de desfășurare, revine:

- a) directorului CNM și experților din cadrul centrului, pentru etapa pe universitate;
- b) echipei de management a proiectului, directorului CNM și experților din cadrul centrului (numiți în continuare *Comisia de organizare și evaluare*), pentru etapa națională.

Art. 8. (1) Pentru organizarea și desfășurarea concursurilor, se realizează, de regulă, colaborări, asocieri sau parteneriate cu societăți științifice/asociații profesionale și/sau instituții de învățământ superior, instituții științifice, instituții culturale, cu alte persoane fizice sau juridice, autorități locale, organizații non-guvernamentale, naționale sau internaționale.

(2) În condițiile legii, colaborările, asocierile sau parteneriatele pot include și activități de sponsorizare a concursurilor.



Art. 9. Comisia de organizare și evaluare are următoarele atribuții

- a) elaborează și publică pe site-ul proiectului și site-ul centrului lista concursurilor, specificul acestora și graficul de desfășurare a acestora;
- b) elaborează bugetul concursurilor naționale;
- c) monitorizează organizarea și desfășurarea concursurilor;
- d) analizează, pe baza rapoartelor directorului CNM, rezultatele concursurilor și informează conducerea Universității Romano-Americane, printr-un raport coordonat de managerul de proiect.

Art. 10. Desfășurarea acestor concursuri vizează următorii pași în funcție de specificul acestora:

1. **Concursul de negociere**

- a) înscrierea persoanelor interesate în concurs
- b) în prima etapă a concursului, concurenții vor avea de rezolvat un test privind organizarea și derularea procesului de negociere
- c) ulterior, concurenții selectați pentru etapa finală, vor forma patru echipe de negociere a câte patru studenți, având sarcina de a simula două negocieri comerciale
- d) stabilirea subiectului simulărilor o să fie făcută cunoscut tuturor participanților la etapa finală de către comisia de evaluare
- e) desfășurarea propriu-zisă a simulării
- e) desemnarea câștigătorilor

2. **Concursul de mediere**

- a) înscrierea persoanelor interesate în concurs
- b) aplicarea și rezolvarea de către persoanele înscrise a unor teste privind dezvoltarea inteligenței emoționale
- c) ulterior, concurenții se vor constitui în patru grupe de lucru, având sarcina să selecteze răspunsurile din teste pe care le consideră corecte și să le argumenteze
- d) în final, concurenții vor avea de soluționat o situație pe care o vor primi în scris și în care se va face o aplicare practică a modului de gestionare a emoțiilor



Secțiunea a 2-a

Evaluarea concursurilor

Art.11. Probele de evaluare sunt specifice fiecărui concurs. Acestea pot fi teoretice și/sau practice/experimentale.

Art.12. Tipul și structura probelor de evaluare se stabilesc în programul de cercetare al fiecărui Centru.

Art.13. Timpul de lucru pentru probele concursurilor este, de regulă, 2 ore. Timpul de lucru poate fi suplimentat de către Directorul CNM și /sau experții pe termen lung, dacă se considera necesar pentru o mai bună desfășurare a concursului.

Art.14. (1) La toate etapele concursurilor, rezultatele probelor, sunt apreciate, de regulă, prin punctaje de la 0 la 100, conform fișelor de evaluare și grilelor de punctaj.

(2) În situația în care se optează pentru un alt sistem de notare/calculare în vederea stabilirii punctajului final, acesta va fi precizat în regulamentul specific al fiecărui concurs.

Secțiunea a 3-a

Premierea

Art. 15. La toate etapele, ierarhia se stabilește în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute

Art. 16. desemnarea persoanei/ echipei câștigătoare, precum și stabilirea ierarhiei în cadrul echipei se va realiza pe baza punctajului obținut în cazul concursului de mediere și în baza unui formular de evaluare colegială și grilei de evaluare a negociatorului în cazul concursului de negociere.

Art. 17. Certificarea premiilor și mențiunilor acordate de către Centrul de Negociere și Mediere se face prin diplomă înregistrată



Art. 18. Cuantumul premiilor acordate de către Centrul de Negociere și Mediere este stabilit în bugetul proiectului *ȘCOALA PRACTICĂ: Inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii*, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Art. 19. Pe lângă premiile obținute în urma participării la concursurile CNM, studenții și masteranzii pot beneficia de alte premii acordate de către colaboratorii centrului

Capitolul III

Dispoziții finale

Art. 20. În cazuri speciale, personalități marcante în domeniu, recunoscute în plan național și/sau internațional pot fi numite președinți de onoare ai concursurilor.

Art. 21. Prezenta metodologie este completată cu regulamentele specifice ale Centrului de Negociere și Mediere.

Art. 22. Prezenta metodologie este elaborată de către directorul CNM și aprobată de către managerul de proiect, în conformitate cu regulile de derulare a proiectului și legile în vigoare

Manager de proiect,

Director centru,



ANEXA 1

Lista membrilor propuși pentru a face parte din Comisiile de evaluare

În vederea desfășurării activităților de evaluare în cadrul Concursului „*Simulare de mediere pe tipuri de conflicte selectate*”, propunem următoarea componență a Comisiei de evaluare:

- 1) George Magureanu, Președinte
- 2) Katalin Kibedi, Membru
- 3) Alexandru Rosu, Membru

Membrii Comisiei vor avea ca atribuții:

- Participarea la stabilirea probelor de concurs;
- Evaluarea participanților la concurs, respectând toate principiile egalității de șanse;
- Stabilirea câștigătorilor;
- Participarea la întocmirea raportului la finalul concursului.

Data,

Expert Centru Negociere si Mediere

Prenume, Nume

Prenume, Nume

Prenume, Nume



ANEXA 2

Lista membrilor propuși pentru a face parte din Comisiile de evaluare

În vederea desfășurării activităților de evaluare în cadrul Concursului „*Simulari de negocieri comerciale*”, propunem următoarea componență a Comisiei de evaluare:

- 1) Valeriu Potecea, Președinte
- 2) Georgiana Surdu, Membru
- 3) Alexandru Rosu, Membru

Membrii Comisiei vor avea ca atribuții:

- Participarea la stabilirea probelor de concurs;
- Evaluarea participanților la concurs, respectând toate principiile egalității de șanse;
- Stabilirea câștigătorilor;
- Participarea la întocmirea raportului la finalul concursului.

Data,

Expert Centru Negociere si Mediere

Prenume, Nume

Prenume, Nume

Prenume, Nume



ANEXA 3

DECIZIE de numire a membrilor Comisiei de evaluare

În vederea desfășurării activităților de evaluare în cadrul Concursului „*Simulare de mediere pe tipuri de conflicte selectate*”, se numește Comisia de evaluare cu următoarea componență:

- 1) George Magureanu, Președinte
- 2) Katalin Kibedi, Membru
- 3) Alexandru Rosu, Membru

Membrii Comisiei vor avea ca atribuții:

- ✓ Participarea la stabilirea probelor de concurs;
- ✓ Evaluarea participanților la concurs, respectând toate principiile egalității de șanse;
- ✓ Stabilirea câștigătorilor;
- ✓ Participarea la întocmirea raportului la finalul concursului.

Data,

Manager Proiect
Alexandru Tăbușcă

ANEXA 4



DECIZIE **de numire a membrilor Comisiei de evaluare**

În vederea desfășurării activităților de evaluare în cadrul Concursului „*Simulari de negocieri comerciale*”, se numește Comisia de evaluare cu următoarea componență:

- 1) Valeriu Potecea, Președinte
- 2) Georgiana Surdu, Membru
- 3) Alexandru Rosu, Membru

Membrii Comisiei vor avea ca atribuții:

- ✓ Participarea la stabilirea probelor de concurs;
- ✓ Evaluarea participanților la concurs, respectând toate principiile egalității de șanse;
- ✓ Stabilirea câștigătorilor;
- ✓ Participarea la întocmirea raportului la finalul concursului.

Data,

Manager Proiect
Alexandru Tăbușcă



ANEXA 5

BAREM DE NOTARE A CONCURSURILOR

pentru participanții la Concursul „*Simulare negocieri comerciale*”

în cadrul proiectului cu titlul

„*ȘCOALA PRACTICĂ: Inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii*”, POSDRU/156/1.2/G/132920

Nr. Crt.	Criteriul de evaluare	Punctaj
1.	Originalitatea temei propuse	15 puncte
2.	Calitatea prezentării (prezentare, susținerea punctelor de vedere în timpul simulării, fair-play, spirit de echipă)	35 puncte
3.	Complexitate și conținut, din care:	50 puncte
	Definirea obiectivelor simulării	10 puncte
	Redactarea documentelor necesare simulării	10 puncte
	Utilizarea corectă a informațiilor în redactarea documentelor	10 puncte
	Finalizarea simulărilor prin atingerea obiectivelor propuse	15 puncte
	Surse bibliografice și de informare utilizate	5 puncte
4.	TOTAL	100 puncte

Prin înscrierea la concurs, participanții acceptă prezentul barem de evaluare.



BAREM DE NOTARE A CONCURSURILOR

pentru participanții la Concursul *„Simulare mediere pe tipuri de conflict selectate”*

în cadrul proiectului cu titlul

„SCOALA PRACTICĂ: Inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii”, POSDRU/156/1.2/G/132920

A. Barem pentru partea implicata in conflict:

Nr. Crt.	Criteriul de evaluare	Punctaj
1.	Creativitatea în construcția conflictului prin adăugirea de elemente, împrejurări care accentuează gradul de dificultate a soluționării conflictului	0- 15 puncte
2.	Claritatea exprimării poziției în conflictul declanșat	0- 15 puncte
3.	Abilitatea recunoașterii, exprimării și gestionării propriilor emoții pe durata procedurii de mediere	0- 20 puncte
4.	Capacitatea de ascultare a celeilalte părți și de recunoaștere a emoțiilor care însoțesc argumentele celeilalte părți din conflict	0- 20 puncte
5.	Abilitatea de recunoaștere a nevoilor celeilalte părți și creativitatea în propunerile de soluționare care să respecte, în mod echilibrat, nevoile exprimate cu cele proprii	0- 30 puncte
6.	TOTAL	0- 100 puncte



B. Barem pentru mediator:

Nr. Crt.	Criteriul de evaluare	Punctaj
1.	Capacitatea de identificare a emoțiilor ce însoțesc pretențiile și argumentele expuse de către părțile din conflict	0- 15 puncte
2.	Abilitatea de a conduce dialogul în sensul diminuării emoțiilor negative sesizate la părți	0- 15 puncte
3.	Creativitatea în punerea întrebărilor care să furnizeze informațiile utile pentru echilibrarea celor două poziții exprimate de către părți	0- 20 puncte
4.	Capacitatea de a determina părțile să relateze aspecte care să conducă la o accentuare a emoțiilor pozitive, fie prin retrăirea unor momente frumoase trăite împreună în trecut, fie prin proiectarea în viitor a posibilității de trăire, retrăire împreună a unor astfel de emoții:	0- 20 puncte
5.	Abilitatea de identificare a intereselor comune a părților din conflict și accentuarea acestora pentru a constitui fundamentul soluției care să asigure părților rezultatul de câștig-câștig	0- 30 puncte
6.	TOTAL	0- 100 puncte

Prin înscrierea la concurs, participanții acceptă prezentul barem de evaluare.



BORDEROU PENTRU ÎNSCRIEREA PARTICIPANȚILOR

pentru participanții la Concursurile „*Simulare de mediere pe tipuri de conflicte selectate*”/
„*Simulare negocieri comerciale*”

în cadrul proiectului cu titlul

„*ȘCOALA PRACTICĂ: Inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii*”, POSDRU/156/1.2/G/132920

Nr. crt.	Nume și prenume participant sau leader echipă, dacă concursul se desfășoară pe echipe	Numărul de pagini	Data și ora înscrierii	Semnătura
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OPROIEBU



Universitatea
Româno-Americană